

KURSPROGRAMM

B2002	Basiskurs Osteologie
Thema	Allgemeine Osteoporoseversorgung
Termin	Samstag, 28.11.2020 11:45 - ca. 18:00 Uhr Sonntag, 29.11.2020 09:00 - ca. 15:30 Uhr HYBRIDES EVENT
Ort	Ruhrturnm Essen, Raum Ruhrsalon (Erdgeschoss) Huttropstr. 60, 45138 Essen <i>oder virtuell</i>
Kursleiter	Dr. med. Björn Bühring, Prof. Dr. med. Uwe Maus

Samstag, 28. November 2020		
ab 11:15 Uhr	Registrierung der TeilnehmerInnen	
11:45 Uhr	Begrüßung der TeilnehmerInnen	Bühring
12:00 – 14:00 Uhr	Epidemiologie 1. Epidemiologie osteoporotischer Frakturen 2. Sekundäre Osteoporosen 3. GIOP 4. Diskussion von Fällen aus der Praxis	Maus Bühring Guminski Guminski
14:00 – 15:00 Uhr	Mittagspause	
15:00 – 16:30 Uhr	Diagnostik 1 5. Diagnostik und DD osteoporotischer Frakturen 6. DXA Scan und -Analyse: Fehlerquellen, Interpretation, Qualität sichern 7. Diagnostik- und Risikoassessment-Grundlagen auf Basis der DXA	Maus Bühring Bühring
16:30 – 17:00 Uhr	Kaffeepause	
17:00 – 18:00 Uhr	Prävention und Therapie 1 8. Ernährung und Lebensführung 9. Krankengymnastik und Patientenschulung	Maus Maus
18:00 Uhr	Ende 1.Tag	

Sonntag, 29. November 2020

09:00 – 10:30 Uhr

Pathophysiologie

- 10. Pathophysiologie des Knochenstoffwechsels
- 11. Genetik der Osteoporose
- 12. Biomechanik und Knochenqualität

**Peters
Peters
Peters**

10:30 – 11:00 Uhr

Kaffeepause

11:00 – 12:30 Uhr

Diagnostik 2

- 13. Frakturrisiko und Therapieentscheidung nach der DVO Leitlinie
- 14. Antiresorptive Therapie
- 15. Allgemeine Therapieempfehlungen für die Osteoporose

**Bühring
Niedhart
Niedhart**

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause

13:30 – 15:00 Uhr

Prävention und Therapie 2

- 16. Osteoanabole Therapie
- 17. Behandlung osteoporotischer Wirbelkörperfrakturen
- 18. Diskussion von Fällen aus der Praxis

**Niedhart
Maus
Bühring**

Ab 15:00 Uhr Ausgabe der Testate, gegen 15:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Wir danken unseren Sponsoren:

Alexion Pharma Germany GmbH (500 Euro für Werbemöglichkeit und Ausstellungsstand),
AMGEN GmbH, GEDEON RICHTER PHARMA GmbH (je 1.000 Euro für Werbemöglichkeit und Ausstellungsstand),
GE Healthcare GmbH (500 Euro für Werbemöglichkeit und Ausstellungsstand),
KYOWA KIRIN GmbH, Lilly Deutschland GmbH, STADAPHARM GmbH, UCB Pharma GmbH (je 1.000 Euro für Werbemöglichkeit und Ausstellungsstand)

Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zweckgebunden zur Refinanzierung des Kurses (Raummiete, Technikkosten, Referentenhonorare, Verpflegung der Teilnehmer) verwendet.