

KURSPROGRAMM

	Basiskurs Osteologie
Thema	Allgemeine Osteoporoseversorgung
Termin	Samstag, 27.10.2018 09:00 - ca. 17:00 Uhr Sonntag, 28.10.2018 09:00 - ca. 16:00 Uhr
Ort	Seminaris CampusHotel, Takustr. 39, 14195 Berlin
Kursleiter	Prof. Dr. med. Andreas Kurth

Samstag, 27. Oktober 2018		
ab 8:15 Uhr	Registrierung der TeilnehmerInnen	
08:45 Uhr	Begrüßung der TeilnehmerInnen	Kurth
09:00 – 11:15 Uhr	Pathophysiologie	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pathophysiologie des Knochenstoffwechsels 2. Genetik der Osteoporose 3. Biomechanik und Knochenqualität 	Jakob Jakob Schwarz
11:15– 11:45 Uhr	Kaffeepause	
11:45 – 14:15 Uhr	Epidemiologie	
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Epidemiologie osteoporotischer Frakturen 5. Sekundäre Osteoporosen 6. GIOP 7. Diskussion von Fällen aus der Praxis 	Maus Lehmann Lehmann Kurth
14:15 – 15:00 Uhr	Mittagspause	
15:00 – 17:00 Uhr	Diagnostik 1	
	<ol style="list-style-type: none"> 8. Diagnostik und DD osteoporotischer Frakturen 9. DXA Scan und -analyse: Fehlerquellen, Interpretation, Qualität sichern 10. Diagnostik- und Risikoassessment-Grundlagen auf der Basis der DXA 	Kurth Schwarz Schwarz
17:00 Uhr	Ende 1.Tag	

Sonntag, 28. Oktober 2018

09:00 – 10:00 Uhr Prävention und Therapie

- 11. Ernährung und Lebensführung
- 12. Krankengymnastik und Patientenschulung

**Maus
Maus**

10:00 – 10:30 Uhr Kaffeepause

10:30 – 12:30 Uhr Diagnostik 2

- 13. Frakturrisiko und Therapieentscheidung nach der DVO Leitlinie
- 14. Allgemeine Therapieempfehlungen bei Osteoporose
- 15. Antiresorptive Therapie

**Kurth
Kurth
Lehmann**

12:30 – 13:15 Uhr Mittagspause

13:15 – 15:30 Uhr Prävention und Therapie 2

- 16. Osteoanabole Therapie
- 17. Behandlung osteoporotischer Wirbelkörperfrakturen
- 18. Diskussion von Fällen aus der Praxis

**Lehmann
Kurth
Kurth**

Ab 15:30 Uhr Ausgabe der Testate, gegen 16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Wir danken unseren Sponsoren:

Lilly Deutschland GmbH, Recordati Pharma
(jeweils 1.000 Euro für Werbemöglichkeit und Ausstellungsstand)

Alexion Pharma Germany GmbH, GE Healthcare, Medi GmbH
(jeweils 500 Euro für Werbemöglichkeit und Ausstellungsstand)